

I - DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Nome da Instituição: Comunidade Kolping de Santa Cecília

CNPJ:45.978.236/0001-35

Endereço: Rua Curitiba nº 84, Jardim Paraná, Assis/SP CEP: 19.807-510

Telefone: (18) 3322-2091

E-mail: kolpingassis@gmail.com

Site: <https://comunidadekolpingassis.com/>

Dados bancários: Banco: 001 – Banco do Brasil - **Agência:** 223-2 - **Conta**

Corrente: 50.162-x

Data da Fundação: 27/05/1976

Utilidade Pública Municipal: nº 1848, de 28/08/1975

Utilidade Pública Estadual: nº 1843 de 07/11/1978

II – DIRIGENTE DA ENTIDADE

Nome: Fabio Henrique Parisi **Data de Nascimento:** 05/10/1987

CPF: 342.826.278-67 **RG:** 43.478.971-9 **Órgão Expedidor:** SSP/SP

Endereço residencial: Rua: Senhorinha de Souza, 1015 – Vila Ribeiro

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99650-4567

E-mail: fabinhofhparisi@hotmail.com

Período do mandato: 19/07/2021 a 18/07/2024

III – TÉCNICO RESPONSÁVEL DA ENTIDADE

Nome: Isabela Aguiar Gloria

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99737-0652

E-mail: isabela.kolping@hotmail.com

Formação Profissional: Psicóloga

IV - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO DA VIGÊNCIA

NOME DO PROJETO: Projeto Renovar

a) OBJETO:

O objeto deste plano refere-se à suplementação das atividades executadas pelo Projeto Renovar visando o custeio de materiais de consumo; aquisição de

materiais permanentes; pagamento de Recursos Humanos e Contratação de Serviços de Terceiros. Buscamos através da parceria aperfeiçoar o desempenho das atividades e oficinas de Dança, Hora de Brincar, ABC, Esporte e recreação, Grupos socioeducativos, Informática e Cine kids e por conseguinte, alcançarmos melhores resultados, ao qual influenciará diretamente no impacto social do Projeto.

b) VIGÊNCIA DO OBJETO:

O objeto do presente Plano de Trabalho terá vigência a partir da data de assinatura do ajuste até 31/12/2023.

V – DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA

Mediante a realidade social do público atendido, os quais se encontram em situação de vulnerabilidades e riscos sociais, tendo pouco ou nenhum acesso à cultura e arte, ao esporte e recreação, e ao uso de novas tecnologias, o presente Plano tem como foco o aprimoramento das oficinas ofertadas através do Projeto Renovar, afim de garantirmos acesso de qualidade ao esporte, a cultura e a tecnologia, trabalhando na contramão do cenário em que esse sujeitos estão inseridos, através da promoção e garantia de atendimento de qualidade, visando suprimir as necessidades mais urgente dos usuários, suas famílias e pessoas da comunidade.

a) DIAGNÓSTICO

Poder ofertar um trabalho eficaz munido de recursos materiais e humanos de qualidade é um dos maiores desafios enfrentados pela OSC, que por sua vez, carece de recursos financeiros e materiais para realizar investimentos que visem promover e expandir a qualidade e a capacidade dos atendimentos. Desta forma vimos através deste, pleitear o recurso disponível para aprimoramos as atividades existentes, buscando sanar as necessidades mais urgentes observadas e expandir a capacidade de atendimento por oficinas através da:

Aquisição de 01 mesa em material MDF/MDP tamanho 160X120 + 10 cadeiras com estrutura em aço e assento e encosto em polipropileno para realização das ações decorrentes dos encontros dos grupos socioeducativos, uma vez que o projeto não possui mesa adequada para o desempenho das oficinas.

Aquisição de 01 caixa de som com bluetooth amplificada 700W para melhorarmos a qualidade e o desenvolvimento da oficina de Dança e Ballet.

Aquisição de 01 Smart Tv de 75 polegadas e 01 aparelho soundbar com bluetooth afim de abastar o espaço com equipamentos tecnológicos modernos e funcionais, prezando pela eficiência das oficinas de Cine Kids e Desenvolvimento Humano, nas quais são realizadas aplicação de filmes, palestras e apresentações audiovisuais.

Aquisição de 03 microcomputadores Desktop processador i5-12500T (6-core, 12 Threads, cache de 18MB, 2.0GHz até 4.4GHz, 35W) para integrar aos computadores existentes, ofertando através desta aquisição, mais vagas nas oficinas de informática, garantindo um atendimento eficaz e mais abrangente para população.

Aquisição de 02 tendas dobráveis e articuláveis tamanho 3X3 para aprimorar o desempenho das atividades de esporte e recreação que são realizadas em local aberto, garantindo proteção e abrigo aos atendidos diante das condições climáticas.

Custear aquisições de materiais pedagógicos para suprir a escassez dos mesmos nas oficinas de Esporte, ABC e Hora de Brincar, através da compra de bolas de futsal, borracha, basquete, vôlei, tênis e pebolim; Taco de Bets, Cones, Coletes esportivos para competição, Cordas, Rede de vôlei, Rede de futsal, Jogos de tabuleiro, Jogos educativos, bambolê, mini trave de gol, etc.

Custear aquisição de materiais pedagógicos como lápis de cor, giz de cera, tintas guache, resmas de papel sulfite, cartolinas, papel crepom, lápis de escrever, borrachas, apontadores, tesouras, colas, caneta esferográfica, canetas hidrográficas, glitter, lantejoulas, E.V.A., cola quente, papel cartão, cadernos, pastas e etc.

Complementar os gastos com pagamento de Recursos Humanos da profissional responsável pela aplicação e desenvolvimento das oficinas de esporte e dança do Projeto Renovar.

Contratar serviços de terceiros para a confecção de 200 unidades de camiseta de uniformes do Projeto Renovar, disponibilizando 02 unidades para cada atendido, pois entende-se a importância de seu uso, uma vez que assegura aos usuários identificação gerando segurança, economicidade para os pais e responsáveis, respeito e igualdade entre os partícipes dos grupos.

Contratar serviços de terceiros de eletricitista para realização de pequenos reparos e substituições de componentes diversos como por exemplo lâmpadas

fluorescentes por lâmpadas de LED, afim de garantirmos um atendimento seguro e ecologicamente sustentável para o público.

VI – DESCRIÇÃO DAS METAS E DAS ATIVIDADES

METAS		
Etapa	Fase	Atividades a serem desenvolvidas
1	1	Aumentar e melhorar a capacidade de atendimento por oficinas mediante a aquisição de equipamentos e materiais fundamentais para seu desenvolvimento.
1	1	Disponibilizar acessibilidade a informação digital e acesso à tecnologia de qualidade.
1	1	Trabalhar as capacidades físicas e motoras dos atendidos através do aperfeiçoamento da aplicabilidade e de recursos das oficinas culturais e esportivas.
1	1	Garantir ao público melhores condições de atendimento através da expansão de ações e oferta de um ambiente amistoso e equipado para melhor atendimento.

VII – PREVISÃO DAS RECEITAS E DAS DESPESAS

Os recursos financeiros oriundos da Prefeitura Municipal de Assis – CMDCA serão no valor de R\$ 60.000,00 Sessenta Mil Reais, repassados conforme especifica abaixo:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL - CMDCA 2023	
Agosto	50.000,00
Valor Total do Repasse R\$	50.000,00

VIII – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A Comunidade Kolping de Santa Cecília irá executar as atividades e as metas prescritas neste Plano de Trabalho, utilizando toda sua capacidade física, cumprindo com as normas de segurança e de acessibilidade, de acordo com a forma de execução descrita abaixo:

Ação	Fase	Especificação Técnica	Valor (R\$) estimado
1	Recursos Humanos	Pagamento de Recursos Humanos – Profissional Responsável pela Oficina de Dança e Esporte	R\$ 10.000,00
	Material	01 Caixa de Som Amplificada 700W MP3 com Bluetooth e bateria recarregável	R\$ 1.000,00

2	Permanente	03 Microcomputadores Desktop i5-12500T (6-core,12 Threads, cache de 18MB, 2.0GHz- 4.4GHz, 35W) Monitor 17"	R\$ 11.500,00
		Jogo contendo 01 Mesa em MDF/MDP e 10 cadeiras com estrutura em aço e assento e encosto em polipropileno.	R\$ 2.900,00
		01 Smart TV 75" UHD 4K - Wi-Fi e Bluetooth	R\$ 7.000,00
		01 Soundbar para TV com - Wi-Fi e Bluetooth	R\$ 2.000,00
		02 Tenda articulada dobrável tamanho 3x3 com estrutura reforçada e pés em alumínio e paredes Impermeáveis.	R\$ 2.000,00
3	Serviço de Terceiros	Contratação de serviços de Eletricista para reparos e manutenção elétricos + trocas e substituições de componentes elétricos diversos como lâmpadas etc.	R\$ 2.200,00
	Pessoa Jurídica	Contratação de Serviços de Terceiros para confecção de 200 unidades de camisetas de uniformes para os atendidos do Projeto Renovar	R\$ 6.000,00
4	Material de Consumo	Compra de material de consumo Elétrico (lâmpadas/cabos flexíveis/módulos/disjuntores etc...)	R\$ 2.400,00
		Aquisição de materiais pedagógicos: lápis de cor, giz de cera, tintas guache, resmas de papel sulfite, cartolinas, papel crepom, lápis de escrever, borrachas, apontadores, tesouras, colas, caneta esferográfica, canetas hidrográficas, glitter, lantejoulas, E.V.A., cola quente, papel cartão, cadernos, pastas e etc.	R\$ 1.000,00
		Aquisição de materiais pedagógicos: bolas de futsal, borracha, basquete, vôlei, tênis, pebolim, Taco de Bets, Cones, Coletes esportivos para competição, cordas, Rede de vôlei, Rede de futebol, Jogos de tabuleiro, Jogos educativos, bambolê, mini trave de gol, etc.	R\$ 2.000,00
TOTAL			50.000,00

IX - PLANO DE APLICAÇÃO FINANCEIRA

Repasse anual (R\$)	Descrição das Despesas (R\$)
---------------------	------------------------------

Município de Assis - CMDCA	Material Permanente	Material de consumo	Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	Recursos Humanos
50.000,00	R\$ 26.400,00	R\$ 5.400,00	R\$ 8.200,00	R\$ 10.000,00

X - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA A AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS, COM INDICADORES, QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS PARA AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

A aferição das metas buscará verificar se as atividades estão se desenvolvendo como o previsto no Plano de Trabalho durante o período estipulado afim de possibilitar novos encaminhamentos quando a ação não atingiu o resultado esperado. Desta forma julgamos o processo avaliativo como um dos aspectos mais importantes no desenvolvimento de um projeto.

A avaliação no tocante aos parâmetros demonstrativos de cumprimento das metas será realizado através das fotos dos bens adquiridos.

Em indicadores quantitativos será avaliada a frequência dos atendidos, rotatividade de inscritos, índice de desistência e novas inscrições; encaminhamentos para projetos parceiros e Frequência das famílias nas ações propostas.

Em indicadores qualitativos, o qual ocorre de forma continua, as principais estratégias avaliativas serão Reuniões periódicas de equipe para discutir o andamento das ações, com base no cronograma, metas e instrumentos de monitoramento; Entrega de questionários aos atendidos de avaliação para averiguação das metas propostas, sugestões e mudanças; Rodas de conversa para partilha das famílias com relação as atividades oferecidas; Planejamento anual e mensal de atividades.

XI - PRESTAÇÃO DE CONTAS

A prestação de contas será realizada pela entidade e entregue na Prefeitura de Assis até o dia 31 de janeiro de 2024.

Assis, 10 de agosto de 2023

Fabio Henrique Parisi
Presidente
CPF: 342.826.278-67